

REGULAMIN KONKURSU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu (dalej „Konkurs”) jest:
 - a) WELL FITNESS sp. z o.o z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Jana Długosza 74. wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000388795, NIP 6912483942, REGON 021523888,w dalszej części Umowy zwana jako „Organizator”,
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie, jego przebiegu, a także nadzoru nad przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego (dalej "Regulamin").
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która wyrazi zgodę na przetwarzanie danych w celu marketingu produktów i usług Grupy Medcover.

III. ZASADY KONKURSU

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia do konkursu można dokonywać poprzez kliknięcie w link dostępny w otrzymanej komunikacji („Formularz Konkursowy”).
3. Czas trwania Konkursu trwa od 16.02.2026 r. do 22.02.2026 r. Przystąpienie do Konkursu możliwe jest jedynie w powyższym czasie.
4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
6. Zadanie Konkursowe polega na:
 - a) Przesłanie za pomocą Formularza Konkursowego kreatywnej odpowiedzi na pytanie: *Jaką jedną radę dał(a)byś osobie, która waha się czy wystartować w HYROX? (1 zdanie);*
 - b) Wypełnieniu Formularza Konkursowego, zaznaczeniu wymaganych checkboxów i kliknięciu w przycisk „Wyślij” lub podobny dostępny w Formularzu Konkursowym.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić do konkursu jedno Zadanie Konkursowe.
8. Wszystkie prace konkursowe oceniać będzie powołana przez Organizatora komisja konkursowa (dalej „Komisja Konkursowa”), w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora w składzie 3 osób. Członkowie Komisji Konkursowej oceniać będą kreatywność odpowiedzi na pytanie konkursowe według własnego indywidualnego przekonania o spełnieniu następujących kryteriów:
 - a) adekwatność odpowiedzi;
 - b) kreatywność;
 - c) jakość odpowiedzi.
9. Spośród zgłoszonych do Konkursu odpowiedzi Komisja Konkursowa wybierze 3 zwycięzców („Zwycięzcy”), którym przyznane zostaną Nagrody. Z autorami zwycięskich zgłoszeń przedstawiciele Organizatora skontaktują się za pośrednictwem poczty elektronicznej. Wybór Zwycięzców odbędzie się 27.02.2026 r.
10. Nagrodami w konkursie są:
 - a) I miejsce (1 laureat): roczny (12 mies.) karnet do klubów Well Fitness dla laureata
 - b) II miejsce (przewidziano 2 laureatów dla II miejsca): 3-miesięczny karnet do klubów Well Fitness dla każdego z laureatów
 - c) III miejsce(przewidziano 5 laureatów dla III miejsca): 1-miesięczny karnet do klubów Well Fitness dla każdego z laureatów
11. Odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.

12. Zwycięzcom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości Nagród w pieniądzu, również w przypadku braku wykorzystania nagrody.
13. Wszystkie Nagrody, w sytuacji kiedy nagrody będą podlegać opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody (ubruttowanie), tj. o 11,11% wartości nagrody, przeznaczone na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie Zwycięzcom wydana, lecz zatrzymana przez Organizatora w celu wpłacenia jej do urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Uczestnik zobowiązany jest do podania Organizatorowi wszystkich niezbędnych danych do rozliczenia podatku od wygranej. Do czasu podania tych danych Organizator może się wstrzymać z wydaniem nagrody.
14. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu. Komisja Konkursowa rozstrzygnie, który z Uczestników Konkursu otrzyma nagrodę stosując kryteria wskazane powyżej w pkt 8.
15. W sytuacji gdyby w Czasie Trwania Konkursu nikt nie wykonał Zadania Konkursowego lub przesłane Zadania nie będą spełniały wymagań Konkursu, a także w przypadku braku wykorzystania Nagrody w terminie wskazanym w pkt 16 poniżej, Nagrody ulegną przypadkowi na rzecz Organizatora.
16. Nagrody będą do wykorzystania przez Zwycięzców do 31.03.2026 r. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w ciągu 2 tygodni od ogłoszenia wyników Konkursu.
17. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane Zgłoszenia, które naruszają wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
18. W przypadku wykluczenia zwycięzcy z Konkursu z jakiegokolwiek powodu, traci on prawo do Nagrody. W takim przypadku na jego miejsce wchodzi kolejny laureat w kolejności (przesunięcie listy laureatów „do góry”).

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik przysyłając Zadanie Konkursowe (w niniejszym paragrafie Zadanie Konkursowe stosuje się w szczególności do odpowiedzi na pytanie konkursowe zawarte w Zadaniu Konkursowym) oświadcza i gwarantuje, że:
 - a) jest twórcą przesłanego Zadania Konkursowego (dysponuje prawami autorskimi i pokrewnymi), a jego wykorzystanie i treść nie będzie naruszać prawa, ani praw osób trzecich;
 - b) nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych w zakresie Zadania Konkursowego, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa i prawa do integralności.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego Zadania Konkursowego zgodnie z niniejszym Regulaminem, Uczestnik, który przesłał kwestionowane Zadanie Konkursowe, zobowiązany jest zwolnić Organizatora i inne osoby od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora lub inne osoby szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z utworów, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych z możliwością przeniesienia praw lub udzielania licencji podmiotom trzecim, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów poprzez publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w lokalach Organizatora i podmiotów trzecich powiązanych z Organizatorem kapitałowo, w sieciach społecznościowych i stronach internetowych Organizatora i podmiotów trzecich w taki sposób, aby

- każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe);
- d) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora;
 - e) dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechnianie w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą smartphonów, kina, prasy.
4. Z chwilą przesłania Zadania Konkursowego Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać e-mailem na adres: support@wellfitness.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia. Reklamacje można zgłaszać w terminie 14 dni od przesłania Zadania Konkursowego.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie, ewentualnie na adres wskazany jako adres do korespondencji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email lub korespondencji przesyłanej do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest WELL FITNESS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ: ul. Długosza 74, 51-162 Wrocław (dalej: my). Kontakt z administratorem jest możliwy w następujący sposób:
 - listownie na adres: WELL FITNESS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ: ul. Długosza 74, 51-162 Wrocław
 - przez e-mail: rodo@wellfitness.pl
2. Dane osobowe są przetwarzane w związku z wzięciem przez Uczestników udziału w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) (dalej „RODO”).
3. Dane osobowe są przetwarzane w celach:
 - a) organizacji Konkursu, w tym wydania nagród (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) komunikacji z Uczestnikami w sprawach dotyczących Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) jeśli dotyczy – wykonania rozliczeń podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) dochodzenia roszczeń;
 - b) archiwizacji wiadomości email w systemie informatycznym.
5. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych podany w związku z udziałem w Konkursie: (a) dane zbierane od wszystkich Uczestników: Imię i nazwisko, e-mail, miasto (b) dane konieczne do rozliczenia podatkowego (jeśli potrzebne).
6. Niepodanie przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych będzie stanowić przeszkodę do wzięcia udziału w Konkursie.

7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych w celach wskazanych powyżej, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom wspierającym Administratora w procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na ich rzecz (tzw. procesorzy danych), w szczególności podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu;
 - b) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie. Po upływie powyższego okresu dane osobowe mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu do czasu uznania sprzeciwu wobec przetwarzania danych złożonego ze względu na szczególną sytuację osoby, której dane dotyczą.
9. Wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawo do poprawiania (sprostowania) danych;
 - c) prawo do usunięcia danych osobowych;
 - d) prawo do ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych.
10. W zakresie, w jakim udzielona została zgoda na przetwarzanie danych osobowych, osobie przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
11. Administrator może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w tym w szczególności do dostawców portali społecznościowych Organizatora lub dostawców serwerów stron internetowych. Administrator gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44-47 RODO.
12. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, osobie przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie https://wellfitness.pl/wp-content/uploads/2026/02/REGULAMIN_KONKURSU_HYROX_KATOWICE_WF.pdf oraz w siedzibie Organizatora. Każdy może pozyskać, odtwarzać i utrzymywać tekst niniejszego Regulaminu poprzez jego samodzielne pobranie z powyższych źródeł.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
3. W kwestiach nieobjętych niniejszym Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz zakończenia Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników i nie wpłynie na przebieg Konkursu. O każdej zmianie regulaminy Organizator poinformuje uczestników na stronie wskazanej w pkt. 1 powyżej.