

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

(dotyczy klubów: Well Fitness Polkowice Głogowska, Well Fitness Lubin Leszczynowa, Well Fitness Legnica Marsa, Well Fitness Głogów Gwiazdzista, Well Fitness Lubin Indomo, Well Fitness Bolesławiec Stary Dworzec, Well Fitness Głogów Multibox, Well Fitness Lubin Cuprum Arena, Well Fitness Gubin Hosso, Well Fitness Świebodzin Hosso, Well Fitness Głogów Glogovia).

I. Definicje i zasady ogólne

1. Sformułowaniom użytym w niniejszym regulaminie wielkimi literami należy przypisać następujące znaczenie:
 - a) Aplikacja mobilna - dedykowane Sieci oprogramowanie z interfejsem dotykowym, działające na przenośnych urządzeniach elektronicznych typu smartfon lub tablet (spełniających minimalne wymagania co do wersji systemu operacyjnego), umożliwiające m.in. przetwarzanie i przechowywanie danych, zarządzanie indywidualnym kontem Klienta, wejście do Klubu poprzez wygenerowanie kodu QR. Aplikację mobilną można pobrać ze sklepu App Store (iOS) i Google Play (Android);
 - b) Regulamin – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.
 - c) Regulamin Klubowicza – wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 kodeksu cywilnego, określający prawa i obowiązki stron umowy korzystających z usług klubów fitness należących do Sieci;
 - d) Klubowicz – osoba uprawniona do korzystania z usług oferowanych przez Spółkę, która zawarła ze Spółką Umowę o korzystanie z usług Sieci oraz posiada aktywne Członkostwo. Klubowiczem może być osoba, która ukończyła 18 lat, zaś za zgodą przedstawiciela ustawowego Klubowiczem może zostać osoba, która ukończyła 14 lat i nie jest całkowicie ubezwłasnowolniona;
 - e) Klient – Klubowicz, osoba korzystająca z usług Sieci na podstawie wejścia jednorazowego, osoby korzystające z usług Klubu na podstawie programu partnerskiego. Klientem może być osoba, która ukończyła 18 lat, zaś za zgodą przedstawiciela ustawowego Klientem może zostać osoba, która ukończyła 14 lat i nie jest całkowicie ubezwłasnowolniona.
 - f) Klub – klub fitness należący do Sieci. Lista klubów należąca do Sieci dostępna jest na Stronie Internetowej;
 - g) Cennik – cennik zawierający wysokość opłat za poszczególne Członkostwa oraz inne usługi, dostępny w Klubie oraz na Stronie internetowej;
 - h) Członkostwo, Karnet - stosunek prawny łączący Klubowicza ze Spółką na podstawie Umowy;
 - i) Strona internetowa – strona internetowa, na której zamieszczone są informacje dotyczące funkcjonowania Sieci, na dzień wprowadzenia w życie Regulaminu strona dostępna jest pod adresem: www.wellfitness.pl, przy czym ww. adres może ulec zmianie, co nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu;
 - j) Spółka – jest to podmiot z którym zawierana jest umowa o korzystanie z usług

Sieci, tj. Well Fitness Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Jana Długosza 74, 51-162 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000388795, posiadającą nr NIP 6912483942, nr REGON 021523888, kapitał zakładowy w kwocie 3.644.700,00 zł.

- k) Sieć – sieć klubów fitness działająca pod marką „Well Fitness”, należąca do Właściciela Marki, w ramach sieci Kluby prowadzone są przez Właściciela Marki, Spółkę i inne podmioty współpracujące, przy czym Spółka oraz inne podmioty współpracujące prowadzą Kluby oraz korzystają z oznaczeń handlowych Sieci na podstawie umów zawartych z Właścicielem Marki;
 - l) Portal Klienta - system teleinformatyczny dostępny poprzez Stronę Internetową, umożliwiający zalogowanym użytkownikom, posiadającym konto Klienta zarządzanie swoim Członkostwem, w tym zarządzanie płatnościami, rezerwację uczestnictwa w zajęciach grupowych dostępnych w Klubie;
 - m) Konto Klienta, Konto – zbiór zasobów i uprawnień przypisanych konkretnemu Klientowi w Portalu Klienta, dostępnych po zalogowaniu;
 - n) Umowa – umowa o korzystanie z usług Sieci, na warunkach wynikających z Regulaminu Klubowicza oraz zgodnych z wykupionym zakresem usług wynikającym z Cennika;
 - o) Właściciel Marki – podmiot, któremu przysługują wszelkie prawa dotyczące oznaczeń handlowych Sieci oraz który przygotował wszelkie standardy funkcjonowania Sieci, tj. Well Fitness Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Jana Długosza 74, 51-162 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000388795, posiadającą nr NIP 6912483942, nr REGON 021523888, kapitał zakładowy w kwocie 3.644.700,00 zł.
 - p) Operator Systemu Płatności – podmiot, z którym Spółka podpisała umowę w celu umożliwienia Klientom dokonywania płatności wynikających ze świadczonych przez Sieć.
2. Regulamin został sporządzony na podstawie art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2016 r. poz. 1030 ze zm.) i określa rodzaje oraz zakres usług świadczonych drogą elektroniczną w ramach Sieci poprzez wykorzystanie strony internetowej pod adresem: www.wellfitnes.pl oraz poprzez wykorzystanie Portalu Klubowicza i Aplikacji mobilnej.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 3 kwietnia 2024 roku.

II. Zasady ogólne

1. Spółka świadczy drogą elektroniczną na rzecz Klientów usługi polegające na prowadzeniu konta Klienta w Portalu Klienta. Za pośrednictwem konta Klienta, Klient w szczególności ma możliwość zakupu Karnetu, zapisu na zajęcia grupowe w Klubie, zarządzania płatnościami, zapewnieniu dostępu do innych usług świadczonych przez Spółkę w Klubie oraz dostępu do innych treści dostępnych w Koncie Klienta.

2. Spółka zastrzega prawo wprowadzenia w Portalu Klienta możliwości zakupu usług oferowanych przez podmioty trzecie na warunkach szczegółowo określonych i udostępnionych Klientowi w procesie zakupu danej usługi, co nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.

III. Pliki Cookie

Informacje na temat plików „cookies” znajdują się na Stronie Internetowej w zakładce „Centrum Prywatności”.

IV. Portal Klienta

1. W celu prawidłowego korzystania z Portalu Klienta, Klient powinien dysponować sprzętem komputerowym i oprogramowaniem spełniającym następujące, minimalne wymagania:
 - a) połączenie z siecią Internet za pomocą łącza o przepustowości nie niższej niż 2 Mb/s;
 - b) system operacyjny z rodziny Windows, Linux, OSX, Android lub iOS w wersji wspieranej przez producenta z uruchomionym środowiskiem graficznym i z zainstalowanym ekranem o rozdzielczości 1024 x 768 ppi;
 - c) przeglądarką w stabilnej wersji, w trybie graficznym, posiadającą włączoną obsługę JavaScript i obsługującą zapytania typu CORS z rodziny: Chrome, Firefox, Safari, Edge.
2. W przypadku korzystania przez Klienta ze sprzętu lub oprogramowania, które nie spełnia wymogów technicznych określonych w pkt. 1, Spółka nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania Portalu Klienta i zastrzega, że może to mieć negatywny wpływ na jakość świadczonych usług.
3. Spółka zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie zmian parametrów technicznych niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania Portalu Klienta, zmiany interfejsu Strony Internetowej, Portalu Klienta lub Aplikacji Mobilnej. Zmiany te nie stanowią zmiany niniejszego Regulaminu, o ile nie wpływają na rodzaj i zakres świadczonych drogą elektroniczną usług. W przypadku wprowadzenia dodatkowych funkcjonalności, w tym dotyczących Aplikacji Mobilnej, mogą one być określone w odrębnych regulaminach.
4. Świadczenie przez Spółkę usług drogą elektroniczną polegających na możliwości dokonania zakupu Członkostwa, uiszczenia innych opłat, zarządzania Kontem Klienta jest bezpłatne, chyba że dla danej czynności przewidziano obowiązek uiszczenia opłaty. Wysokość opłat określa obowiązujący Cennik.
5. Umowa o korzystanie z Portalu Klienta (t.j. o świadczenie usług drogą elektroniczną) zostaje zawarta poprzez dokonanie rejestracji w Portalu Klienta i założenie konta Klienta.
6. Rejestracji w Portalu Klienta dokonuje się przy zakupie pierwszego Karnetu lub wejścia jednorazowego, poprzez wypełnienie formularza online na Stronie Internetowej z

aktywnymi polami do wyboru lub uzupełnienia, za pomocą którego osoba dokonująca rejestracji podaje Spółce wymagane dane osobowe oraz składa wymagane oświadczenia. Portal Klienta wskazuje, które zgody są wymagane do świadczenia usług przez Spółkę. Osoba dokonująca rejestracji zobowiązana jest podać w formularzu rejestracyjnym pełne i prawdziwe dane.

7. Rejestracja w Portalu Klienta przez osobę, która nie ukończyła 18 roku życia jest możliwa jedynie w Klubie, po dostarczeniu do Placówki Klubu prawidłowo wypełnionego i podpisanego oświadczenia opiekuna prawnego w przedmiocie zgody na rejestrację w Portalu Klienta, uczęszczania do Klubu oraz zakupu Członkostwa. W formularzu rejestracyjnym osoba, która nie ukończyła 18 roku życia podaje dane kontaktowe opiekuna prawnego w zakresie określonym w tym formularzu.
8. Do świadczenia usług drogą elektroniczną dochodzi poprzez rozpoczęcie korzystania z Portalu Klienta po zaakceptowaniu Regulaminu.
9. Klubowicz oraz inny użytkownik może w każdej chwili zakończyć korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną. W przypadku opuszczenia Strony internetowej, Portalu Klienta lub Aplikacji Mobilnej świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się automatycznie bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń woli.

V. Zasady administrowania kartą płatniczą

1. W czasie zakładania Konta oraz w trakcie korzystania z Konta Klient może nieodpłatnie zarejestrować w Koncie kartę płatniczą (poprzez kartę płatniczą rozumie się w szczególności kartę debetową, kartę kredytową i kartę przedpłaconą), z zastrzeżeniem zdania trzeciego niniejszego ustępu. Rejestracja karty płatniczej następuje wyłącznie w celu dokonywania zakupów w Portalu Klienta, przy udziale Operatora Systemu Płatności bez potrzeby każdorazowego podawania danych tej karty. Warunkiem zakupu Karnetu samoodnawialnego jest wyrażenie zgody na dokonywanie płatności cyklicznych w terminach wynikających z zawartej umowy oraz podanie i zapisanie w tym celu danych karty płatniczej Klienta. Późniejsze usunięcie karty w okresie do dnia uiszczenia opłaty za ostatni przypadający zgodnie z umową okres rozliczeniowy Karnetu samoodnawialnego nie jest możliwe, chyba, że wiąże się z jednoczesnym podaniem i zapisaniem danych innej ważnej karty płatniczej (edytowanie danych karty płatniczej).
2. W celu rejestracji karty płatniczej na Koncie Klient, w ramach procesu zakupowego, podczas wyboru metody płatności powinien podać dane posiadanej karty płatniczej (16-cyfrowy numer karty płatniczej, datę ważności karty płatniczej, kod CVV2/CVC2) oraz wyrazić zgodę na jej rejestrację. Rejestracja karty płatniczej następuje również w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na automatyczne płatności cykliczne, które pobierane będą do czasu wycofania zgody na płatności cykliczne, upływu okresu ważności karty lub usunięcia karty zgodnie z pkt 1, z zastrzeżeniem, że automatyczne cykliczne płatności są wymagane przez cały okres obowiązywania Karnetu samoodnawialnego, a usunięcie karty przed datą uiszczenia płatności za ostatni przypadający zgodnie z umową okres rozliczeniowy Karnetu samoodnawialnego nie jest możliwe, chyba, że wiąże się z jednoczesnym podaniem i zapisaniem danych innej ważnej karty płatniczej (edytowanie danych karty płatniczej).

3. Prawidłowa rejestracja karty płatniczej skutkuje przekazaniem zaszyfrowanych danych karty płatniczej do dostawcy systemu płatności, z którym Spółka zawarła umowę o obsługę kart płatniczych i umożliwia ich wykorzystywanie przy kolejnych płatnościach. Spółka nie przechowuje pełnych danych karty płatniczej Klienta.
4. Klient zobowiązany jest do podania danych własnej karty płatniczej i odpowiada za zapewnienie kompletności i rzetelności danych zapisanych i przechowywanych w Koncie w ramach rejestracji karty płatniczej, a w przypadku zmiany danych, w celu skorzystania z możliwości dokonywania zakupów w Portalu Klienta bez potrzeby każdorazowego podawania danych tej karty lub w celu zapewnienia automatycznego cyklicznego uiszczania opłat za Kartnet, zobowiązany jest ponownie dokonać rejestracji karty płatniczej.
5. Klient może zarejestrować w Koncie nieograniczoną liczbę kart płatniczych i może nimi zarządzać poprzez ich usuwanie w każdym czasie po zalogowaniu na Konto, z zastrzeżeniem, że usunięcie karty płatniczej bez jednoczesnego podania danych innej ważnej karty płatniczej przed datą uiszczenia płatności za ostatni okres rozliczeniowy Kartnetu samoodnawialnego nie jest możliwe.
6. Klient zobowiązany jest do:
 - a) przestrzegania zasad posługiwania się kartą płatniczą ustalonych z jej wydawcą, w szczególności w zakresie postępowania w przypadku utraty karty, jak i w zakresie bezpieczeństwa;
 - b) bieżącego monitorowania transakcji płatniczych dokonywanych kartą płatniczą na Koncie Klienta oraz niezwłocznego zgłaszania do Spółce niezgodności lub nieprawidłowości.

VI. Odpowiedzialność

1. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie przez Klienta z Portalu Klienta, Strony internetowej lub Aplikacji Mobilnej w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.
2. Za wszelkie skutki wynikłe z niewłaściwego wypełnienia formularzy przy użyciu Portalu Klienta, w szczególności poprzez podanie przez Klienta błędnych lub nieprawdziwych danych, odpowiedzialność ponosi Klient, którego dotyczą niewłaściwie wypełnione formularze.

VII. Okres obowiązywania umowy, wypowiedzenie

1. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawierana jest na czas nieoznaczony. Z zastrzeżeniem zdania kolejnego, Klient może wypowiedzieć umowę w każdym czasie z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Umowa nie może ulec rozwiązaniu przed zakończeniem/ wygaśnięciem Członkostwa.
2. Spółka uprawniona jest do natychmiastowego rozwiązania lub zawieszenia wykonywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, jeżeli:
 - a) Klient narusza postanowienia Regulaminu w zakresie korzystania z Portalu Klienta;

b) Klient w trakcie rejestracji poda nieprawdziwe dane lub posłuży się sfałszowanymi dokumentami,

c) nastąpi zjawisko siły wyższej lub inne zdarzenie uniemożliwiające świadczenia usług drogą elektroniczną.

3. Spółka uprawniona jest do wypowiedzenia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec jednego miesiąca kalendarzowego, wyłącznie z ważnych przyczyn, którą jest w szczególności zaprzestanie świadczenia ww. usług.
4. Spółka zastrzega sobie prawo do usunięcia konta Klienta w przypadku, jeżeli przez nieprzerwany okres kolejnych 72 miesięcy Klubowicza nie będzie posiadał aktywnego Członkostwa oraz ww. okresie nie będzie korzystał z jakichkolwiek usług Spółki.
5. Portal Klienta oraz Aplikacja Mobilna mogą być wykorzystywane jedynie do celów prywatnych Klienta. Zakazane jest publiczne wykorzystywanie Portalu Klienta oraz Aplikacji Mobilnej na potrzeby komercyjne, bez uprzedniej pisemnej zgody Spółki.
6. Wszelkie treści zawarte na Stronie Internetowej oraz w Portalu Klienta oraz Aplikacji Mobilnej, w tym tekst, grafika, logotypy, ikony, obrazy, zdjęcia, pliki z danymi, prezentacje, znaki handlowe stanowią przedmiot ochrony zgodnie z ustawą o prawie autorskim, a ich przetwarzanie, modyfikacja lub wykorzystanie na jakimkolwiek polu eksploatacji jest zabronione. Zawierając umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną Klient nie nabywa prawa do ww. treści.
7. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, treści nieprawdziwych lub mogących wprowadzić w błąd, treści zawierających wirusy lub inne złośliwe oprogramowanie, a także podejmowanie działań mogących wywołać zakłócenia lub uszkodzenia Strony internetowej, Portalu Klienta oraz Aplikacji Mobilnej. W razie uzyskania przez Spółkę zawiadomienia lub wiarygodnej informacji o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Klienta, Spółka może uniemożliwić dostęp do tych danych. Spółka nie ponosi odpowiedzialności względem Klienta za szkody powstałe w wyniku uniemożliwienia dostępu do danych o treści opisanych w zdaniu pierwszym.
8. Spółka informuje, że szczególnymi zagrożeniami związanymi z korzystaniem z sieci Internet w tym ze świadczonych przez Spółkę usług drogą elektroniczną jest działalność tzw. hakerów mająca na celu uzyskanie dostępu lub modyfikowanie danych Klienta i innego użytkownika oraz możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez złośliwe oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzenia szkód, takich jak „konie trojańskie”, „robaki”. Celem uniknięcia zagrożeń z tym związanych zaleca: się stosowanie aktualnego oprogramowania antywirusowego, włączenie zapory sieciowej, aktualizacja oprogramowania, używanie wyłącznie oryginalnych aplikacji oraz systemu. Spółka informuje, że podejmuje działania mające na celu zminimalizowanie ryzyk, o których mowa w zdaniu pierwszym, jednakże Klubowicz oraz inni użytkownicy przyjmują do wiadomości, iż nie istnieją sposoby całkowitego i pełnego zabezpieczenia przed wskazanymi niepożądanymi działaniami. Klienci powinni zgłaszać Spółce wszelkie podejrzane aktywności/nieprawidłowości związane z działaniem usług świadczonych drogą elektroniczną.

VIII. Reklamacje

1. Klient może składać reklamacje dotyczące świadczenia usług w sposób sprzeczny z Umową korespondencyjnie na adres Klubu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, które są dostępne na Stronie internetowej.
2. W treści reklamacji Klient powinien wskazać swoje imię, nazwisko, preferowany sposób udzielenia odpowiedzi oraz przedstawić i uzasadnić na czym polega niezgodność usług świadczonych przez Klub z zawartą Umową.
3. Reklamacje składane przez Klienta będą rozpatrywane w ciągu 14 dni kalendarzowych.

IX. Zmiany regulaminu.

1. Spółka ma prawo zablokować dostęp do Strony internetowej, Aplikacji Mobilnej lub Konta Klienta z ważnych przyczyn, w tym w szczególności w razie stwierdzenia nieprawidłowości w ich korzystaniu, w tym wystąpienia okoliczności, które mogłyby narazić na szkodę innych Klientów, Spółkę lub Właściciela Marki.
2. Niniejszy Regulamin może ulec zmianie z ważnych powodów, do których należą:
 - a) wprowadzenie nowych przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub wprowadzenie zmian w tych przepisach, wpływające na zasady oferowania i realizacji usług, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu;
 - b) wydanie orzeczeń sądowych, decyzji organów administracji, decyzji, wytycznych, nakazów, zaleceń, interpretacji bądź rekomendacji uprawnionych organów, w tym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jak również ich zmiany;
 - c) poszerzenie oferty Spółki, wprowadzenie nowego rodzaju usługi, zmiany w zakresie funkcjonowania Klubów oraz oferowanych przez Spółkę usług, w tym wycofanie z oferty usług, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu;
 - d) zmiany systemów informatycznych, rozwiązań technicznych lub technologicznych wykorzystywanych przez Klub, do których mają zastosowanie postanowienia Regulaminu;
 - e) zmiany danych Właściciela Marki;
 - f) zmiany dotychczasowych zasad lub warunków świadczenia usług wprowadzone w celu poprawy jakości lub bezpieczeństwa świadczonych usług;
 - g) zmiany o charakterze redakcyjnym i porządkowym.
3. O zmianie Regulaminu Klub poinformuje Klienta poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie internetowej, oraz drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail skierowanej na adres e-mail Klienta wskazany na Koncie. W razie zmiany Regulaminu Klubowicz ma prawo do rozwiązania Umowy ze skutkiem na koniec kolejnego miesiąca kalendarzowego w przypadku karnetu samoodnawialnego. W przypadku Członkostwa przedpłaconego, umowa ulega rozwiązaniu wraz z ostatnim dniem obowiązywania tego członkostwa. Klienci korzystający z usług jako członkowie programu partnerskiego mają prawo do rozwiązania umowy ze skutkiem na koniec kolejnego miesiąca kalendarzowego.

4. Termin na złożenie oświadczenia woli o rozwiązaniu Umowy wynosi 14 dni od chwili umieszczenia informacji o zmianie Regulaminu. Po bezskutecznym upływie terminu domniemywa się, że Klient akceptuje wprowadzone zmiany Regulaminu. Klient składa oświadczenie woli o rozwiązaniu umowy poprzez złożenie na piśmie lub drogą mailową na adres Klubu stosownego oświadczenia woli z podaniem jako przyczyny rozwiązania umowy faktu zmiany Regulaminu.

X. Dane osobowe

1. Warunkiem korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną wskazanych w pkt II.1 jest podanie danych osobowych („Dane Osobowe”) w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO), niezbędnych do zawarcia umowy.
2. Klub, celem zawarcia i wykonania umowy, wymaga podania takich danych jak m.in. imię, nazwisko, PESEL, seria i numer dokumentu tożsamości (dotyczy osób nieposiadających numery PESEL), data urodzenia, numer telefonu, adres, adres e-mail. W celu optymalizacji treningu podczas indywidualnych zajęć z trenerem (trening personalny) Klub może też zebrać od Klubowicza informacje o stanie zdrowia – tylko po wyrażeniu przez Klubowicza zgody na przetwarzanie danych o stanie zdrowia do celów związanych z realizacją treningów.
3. Klubowicz ma obowiązek podawania danych zgodnych z rzeczywistością oraz niezwłocznego informowania Spółki o zmianach tych danych.
4. Komunikacja związana z otrzymywaniem informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną jest możliwa wyłącznie po uprzednim wyrażeniu na nią odpowiedniej zgody przez Klubowicza. Komunikacja pomiędzy Klubem a Klubowiczami, która nie wiąże się przekazywaniem informacji handlowych i marketingowych, odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w drodze telefonicznej, z zastrzeżeniem, że jest to komunikacja związana z członkostwem w Klubie i nie wymaga zgody Klubowicza.
5. Szczegółowe informacje dotyczące m.in. rodzaju przetwarzanych danych osobowych i praw Klubowiczów z tym związanych, znajdują się w klauzuli informacyjnej dostępnej w recepcji Klubu oraz na Stronie internetowej w zakładce „Centrum Prywatności”.